

# Les « Masters de l'économie » hors de nos écoles !

Dans notre société de consommation et de marché, l'économie est omnipotente et devenue le critère de gouvernement dominant. Des principes vitaux pour la collectivité et la vie sur terre, comme les relations sociales, la répartition des richesses, la préservation de l'environnement, sont considérées comme des « externalités ». Trop souvent, seuls comptent l'argent et le profit, avec pour règle d'or la recherche de rentabilité maximale et l'individualisme.

Or, la somme des intérêts individuels ne fait pas l'intérêt général, comme l'attestent la progression des inégalités dans le monde et la dégradation continue de l'environnement.

## Effets pervers

Des entreprises rentables, mais dont les taux de profit / dividendes ne sont jamais assez élevés pour les actionnaires, baissent leurs coûts par leur politique de l'emploi et par l'exportation de leurs activités polluantes : pression sur les salaires, licenciements, sous-traitance, délocalisations, travail à bas prix dans des pays moins réglementés, dans des conditions inhumaines et non démocratiques.

Les exemples en sont nombreux. Parmi les plus connus ces dernières années, on pourrait citer : Danone, Michelin, Renault, Marks & Spencers, Union Carbide (Bhopal).

La manipulation à grande échelle des comptabilités d'entreprises pour ne pas compromettre les cours en bourse devient une règle de gestion usuelle, comme l'ont montré des scandales récents : Enron, Worldcom, le Crédit Lyonnais, Vivendi, etc. L'opacité des méthodes de gestion et les implantations multiples dans les paradis fiscaux, pour échapper à l'impôt sur les sociétés et masquer les pertes, affaiblissent les Etats et alimentent les circuits de financement de la criminalité internationale. Par ailleurs, des pressions considérables sont exercées sur les institutions nationales et internationales, par le recours au lobbying et à la corruption\* de personnels politiques, pour obtenir toujours plus de libéralisation et toujours moins de contrôle démocratique.

Ces modes et logiques de management aboutissent à la concentration des entreprises, au renforcement des multinationales<sup>1</sup>, à la disparition de petites entreprises indépendantes, à la précarisation de l'économie locale et au recul de la démocratie..

## Les « Masters de l'économie » dans les écoles

Pour la quatrième année consécutive en 2002-2003, le CIC (Crédit industriel et commercial) a organisé son jeu « Les Masters de l'économie » en direction des jeunes dans les établissements scolaires.

Avec un dispositif présenté comme un outil pédagogique en appui à l'enseignement des professeurs, le but annoncé étant « d'initier en commun les jeunes au monde économique », les élèves par groupes de 4 héritent d'un portefeuille fictif de valeurs mobilières de 40 000 euros, avec pour objectif de le faire fructifier au maximum en un minimum de temps, en compétition avec leurs camarades (les équipes pouvant augmenter leurs gains en répondant à un questionnaire et à un exercice pratique).

L'équipe doit s'inscrire dans une agence bancaire du groupe CIC et peut s'assurer les conseils d'intervenants extérieurs : conseiller boursier de l'agence CIC dont elle dépend, chefs d'entreprises, enseignants, conseillers techniques, et profiter de leurs compétence en matière économique. Un « maître des Masters » est également disponible pour répondre à toutes les questions.

Des prix sont attribués aux lauréats, parmi lesquels un voyage à New York, une chaîne hifi « home cinéma » avec lecteur DVD, une console de jeu.

## Opportunisme commercial

Alors que l'on constate dans le monde entier le creusement des inégalités et les effets pour l'environnement d'un système économique inhumain, le jeu du CIC « Les masters de l'économie » légitime et banalise cette logique auprès des jeunes, comme s'il n'y avait pas d'autre alternative. C'est la loi du plus fort et de la jungle économique.

A l'heure aussi où les salariés, les petits porteurs et les épargnants sont floués<sup>2</sup> par les scandales à répétition de débâcles d'entreprises à comptabilité frauduleuse et impliquées dans les réseaux de criminalité financière pour maintenir la confiance des investisseurs et leurs cours en bourse, est-il acceptable que nos enfants apprennent, dans leur école, sous une forme ludique et pédagogique, que le boursicotage serait simple comme un jeu d'enfant, en le déconnectant des effets pervers ?

Pour le CIC, c'est surtout une formidable occasion de marquer les esprits et de sensibiliser dès leur plus âge de futurs clients potentiels, et dès maintenant les enseignants et les parents d'élèves – ainsi d'ailleurs que les jeunes eux-mêmes, auxquels des produits bancaires sont proposés dès l'âge de 12 ans.

---

<sup>1</sup> Dans les 100 premières puissances économiques mondiales figurent 49 Etats et 51 entreprises !

<sup>2</sup> les salariés d'Enron, de Worldcom, etc. ont perdu à la fois leur emploi et leurs économies placées en fonds de pension dans leur entreprise.

## **Malaise dans la société**

Le culte de la performance économique à tout prix constitue une pression psychologique considérable sur l'ensemble de la société, en renforçant les principes de concurrence et d'individualisme. Avec pour résultat : résignation, dépressions, violence, suicides et exclusion, psychotropes pour ceux qui cherchent à rester dans la danse et à être les meilleurs, prisons dorées pour les vedettes d'un star système de l'argent et des biens matériels.

## **L'Etat résigné et complice**

Que le Ministère de l'Education Nationale accepte pour la quatrième année consécutive – et malgré les mobilisations déjà engagées – que le CIC renouvelle ce jeu dans les écoles, est bien révélateur du renoncement de l'Etat face aux puissances économiques. Déjà trop de kits pédagogiques et autres dispositifs équivalant à de la publicité déguisée dans les établissements scolaires permettent à des entreprises de marquer durablement les esprits des futurs consommateurs avec la complicité d'enseignants en manque d'outils pédagogiques. Comment l'Etat peut-il déléguer au secteur marchand la noble tâche d'enseigner, tout en réduisant le budget de l'Education Nationale, tandis qu'il n'hésite pas à augmenter celui de la répression de la violence et des exclus, comme si la violence et l'exclusion n'avaient rien à voir avec la violence économique et l'accroissement des inégalités ?

## **Marchandisation de l'enseignement**

L'entrée des entreprises privées dans les écoles est une atteinte à la liberté et à la citoyenneté. Elle préfigure ce que deviendra l'école si l'Etat ne met pas un coup d'arrêt aux négociations de l'AGCS (Accord général sur les services) en cours de négociation dans le cadre de l'OMC (Organisation mondiale du commerce). Dans cette logique, la Commission européenne s'efforce également d'entraîner l'Europe vers la marchandisation des services publics, en conformité avec le traité de Maastricht, qui revient à soumettre toute activité à la concurrence, donc à la loi du profit de quelques uns plutôt qu'au contrôle des citoyens.

Que deviendront dans une telle logique les principes de l'accès de tous à l'enseignement, de sa gratuité ?

L'école doit former des citoyens responsables et solidaires, et non des consommateurs, des boursicotiers et des salariés bien-pensants, aux réflexes marchands.

## **Appel aux consommateurs, parents d'élèves, enseignants et citoyens**

Nous appelons chacun et chacune, en tant que consommateur, parent d'élève, enseignant ou simple citoyen, à **se mobiliser contre le jeu « les Masters de l'économie »** pour marquer notre **refus de ce qui se pratique aujourd'hui dans nos écoles et de ce qui se prépare pour la société de demain** :

- en **écrivant à l'agence bancaire du groupe CIC<sup>3</sup>** dans votre ville ou quartier
- en **faisant signer massivement la pétition** qui sera adressée au Ministère de l'Education Nationale.

## **Les documents de la campagne :**

Modèle de lettre au CIC \*

Pétition \*

## **Informations complémentaires :**

Lettres d'Action Consommation au Ministère de l'enseignement et à la direction du CIC \*

Les Masters de l'économie : <http://www.lesmasterscic.com>

Les produits bancaires du CIC proposés aux jeunes : <http://www.parcours-j.com>

« CIC Blues » par Attac 35 : [http://www.local.attac.org/35/article.php3?id\\_article=58](http://www.local.attac.org/35/article.php3?id_article=58)

AGCS : Appel de parlementaires contre la libéralisation des services publics :

[http://attac.org/temp/Appel\\_parlementaire\\_AGCS-fi.doc](http://attac.org/temp/Appel_parlementaire_AGCS-fi.doc)

Campagne européenne contre l'AGCS : <http://france.attac.org/site/page.php?idpage=1384>

\* [http://www.actionconsommation.org/publication/article.php3?id\\_article=109](http://www.actionconsommation.org/publication/article.php3?id_article=109)

---

<sup>3</sup> **Banques du groupe CIC :**

Banque CIAL, banque CIN, banque CIO, banque Régionale de l'Ouest, banque Scalbert Dupont, banque SNVB, Bonnasse Lyonnaise de Banque, Lyonnaise de Banque, Société Bordelaise

**Action Consommation – 21ter rue Voltaire – 75011 Paris – [www.actionconsommation.org](http://www.actionconsommation.org)**