

« Votre adresse »

« Adresse de l'agence bancaire locale »

« Date »

Madame, Monsieur

Pour la quatrième année consécutive, le « Crédit industriel et commercial » a organisé en 2002-2003, son jeu les « Masters de l'économie » en direction des jeunes dans les établissements scolaires.

Ce jeu à caractère publicitaire, commercial et idéologique fait l'apologie des marchés boursiers en occultant les désastres environnementaux et sociaux qu'entraîne la spéculation financière : catastrophes écologiques, délocalisations, licenciements, exploitation, précarité...

Il donne aux jeunes qui y participent une fausse idée de ce que devrait être un système bancaire et de crédit au service d'une politique de développement durable pour tous les hommes et les femmes de notre pays.

Comment peut-on parler de liberté, d'égalité, de fraternité et dans le même temps conditionner les élèves à des réflexes individualistes et marchands, leur inculquer l'idéologie illusoire du profit et de l'argent facile ? Comment leur donner le goût du travail, seule véritable source de richesse ?

En fermant les yeux sur ces contradictions, le Ministère de l'Education nationale, dont on attendrait qu'il agisse en garant de la neutralité scolaire et des valeurs de la République, prend une responsabilité majeure.

Votre groupe bancaire, quant à lui, en organisant ce type d'activités, prend une part active à l'offensive mercantile et idéologique que subit l'Ecole.

De nombreuses personnes, conscientes de cet état de fait, considèrent que ce concours relève de pratiques dangereuses qu'elles dénoncent en tant que citoyens et qu'elles refusent de soutenir en tant que consommateurs.

Ainsi la diffusion par le CIC de ce prétendu outil pédagogique n'incite ni à rester client de votre banque, ni à le devenir.

Je vous demande par conséquent de renoncer à l'avenir à l'organisation du jeu les « Masters de l'économie » dans les établissements scolaires et vous assure de ma vigilance.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.